

St Adobe Stock

Creative Trends 2024

Guide d'insights



1. Ivan Haidutski/Stocksy | 636082430
2. Akela - from alp to alp/Stocksy | 360014423



Optimisez l'impact de vos créations :

zoom sur les tendances créatives de 2024

Préparez-vous à découvrir les principales tendances créatives qui se profilent à l'horizon 2024, mises au jour grâce à l'expertise des communautés Creative Cloud d'Adobe. Fruit de l'analyse approfondie de données internes et externes, le rapport Creative Trends d'Adobe présente les quatre styles et thèmes qui marqueront l'année à venir. Piochez parmi les vidéos, visuels, designs et contenus générés par l'IA dans chacune de nos collections soigneusement sélectionnées afin de vous approprier ces tendances.



La tendance **Rythmes apaisants** crée un effet relaxant à travers des visuels fluides.



La tendance **Joie et féerie** crée un effet d'émerveillement et ouvre une parenthèse enchantée.



La tendance **Dimensions dynamiques** s'appuie sur le multivers issu de la fusion d'éléments 2D et 3D.



La tendance **Nostalgie revisitée** donne une touche contemporaine aux styles vintage.

Innovation et inspiration

Le paysage créatif reflète le monde dans lequel nous vivons, caractérisé aujourd'hui par le changement rapide et la disruption. Voilà pourquoi les tendances et les outils de création doivent évoluer rapidement et s'adapter.

Au milieu de ce tumulte, les consommateurs et les consommatrices du monde entier cherchent à trouver l'équilibre dans toutes les facettes de leur vie. Il n'est donc guère surprenant que les insights 2024 en matière de créativité s'inscrivent entre rapidité et durabilité, appelant à miser sur des techniques et des visuels qui non seulement émerveilleront la clientèle, mais feront aussi la part belle à la détente et la relaxation pour contrebalancer le rythme effréné de notre quotidien.

Dans le rapport Creative Trends 2024, vous découvrirez la merveilleuse convergence de la 2D et de la 3D ou encore les univers fantastiques générés par la magie de l'IA, ainsi que des images d'une grande simplicité qui rappellent toute la beauté des petits moments du quotidien.

Brenda Milis
Principal of Consumer and Creative Insights



Rythmes apaisants

1

Les formes fluides et les flux créent un effet relaxant et favorisent l'équilibre émotionnel.

La santé mentale et émotionnelle fait aujourd'hui figure de priorité mondiale. Voilà pourquoi les visuels apaisants font leur apparition dans les bureaux, magasins, installations extérieures, plateformes sociales et applications d'un nombre croissant de marques et d'entreprises, partout dans le monde.

Cette collection variée va de la simple illustration d'éléments abstraits et répétitifs en arrière-plan à la représentation d'un lent processus de métamorphose, s'accompagnant souvent d'un fond sonore relaxant.

Explorer la collection Rythmes apaisants →

912,6 milliards

de vues ont été enregistrées sur TikTok par les vidéos alliant visuels fluides apaisants et éléments sonores, dans l'esprit de l'[#asmr](#), signe d'une recherche omniprésente de calme et d'équilibre dans toutes les catégories démographiques, appelant à la détente plutôt qu'à la disruption dans un monde en pleine évolution.¹



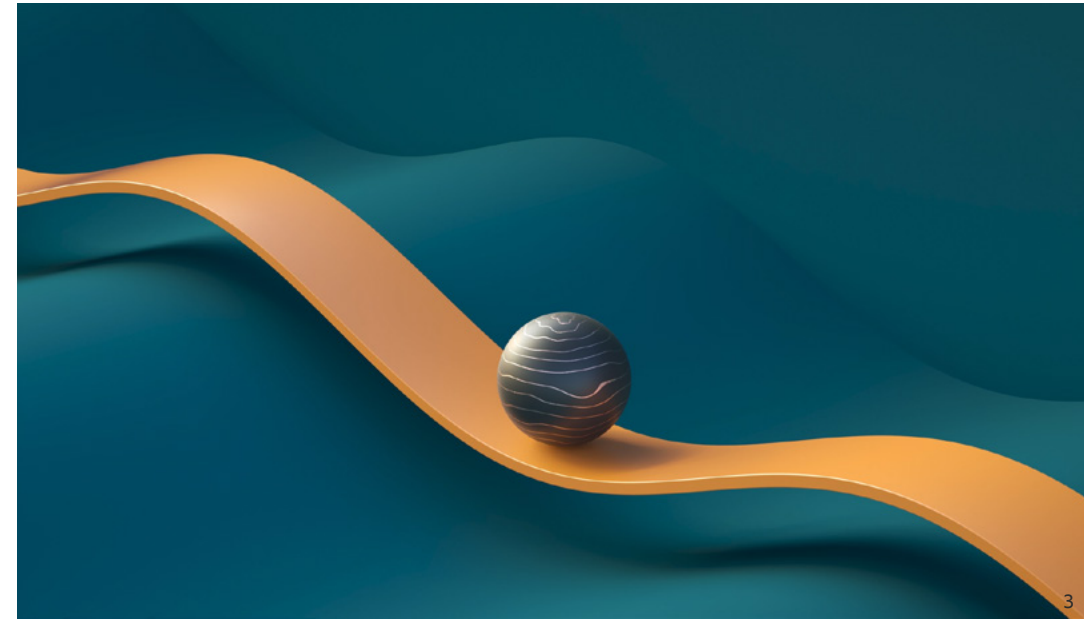


78%

des gens classent le bien-être parmi leurs priorités lorsqu'ils partent en vacances et prévoient d'augmenter le budget consacré aux expériences de voyage à visée curative. Les entreprises du secteur de l'hôtellerie jouent la carte du bien-être en élargissant leur offre de services axés sur la santé mentale et émotionnelle.²

90

panneaux d'affichage électronique sur Times Square ont diffusé en synchronisation une expérience de méditation visuelle basée sur les couleurs et imaginée par l'artiste digitale Krista Kim, qui désirait mettre la technologie au service d'expériences collectives de guérison, de bien-être et de détente en 2022.³



Points à retenir :

- Les séquences vidéo et les éléments de design qui jouent avec les silhouettes graphiques ou la lumière peuvent créer des visuels fluides et apaisants, et mettre ainsi vos projets créatifs en valeur.
- Conférez un rythme relaxant à votre projet en choisissant la bonne musique. Puisez dans notre sélection ou essayez notre nouvelle fonction Recherche des fichiers similaires sur **Adobe Stock Audio** → pour vos publications sur les réseaux sociaux, vidéos et podcasts.



Joie et féérie

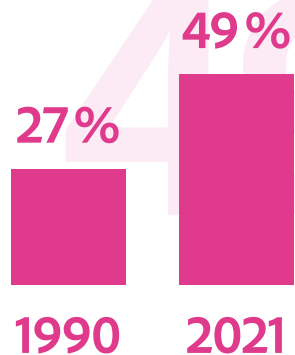
1. Teri Hofford | 604484388, 2. Eigens | 301399059

Ravivez des émotions positives et profondes.

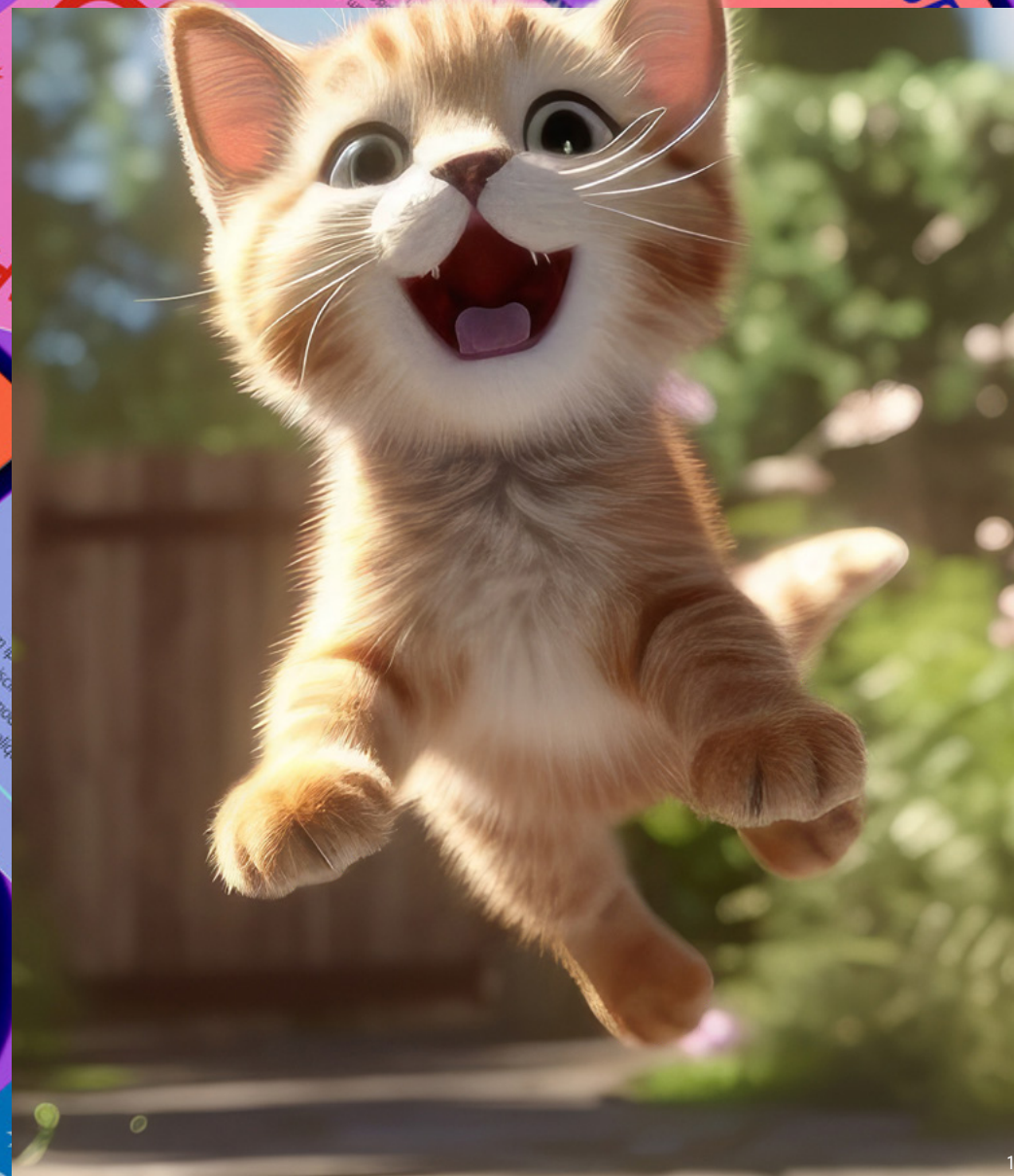
Les consommateurs et les consommatrices sont avides de visuels qui suscitent la joie et l'émerveillement, et les aident à affronter une conjoncture difficile.

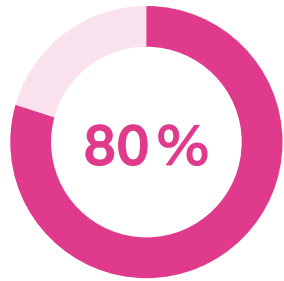
La tendance Joie et féerie recouvre tout un panel de messages de marque et d'expériences : des plaisirs simples au charme de « l'adulcescence », en passant par les voyages de luxe, les expériences d'exception et les univers fantastiques générés par l'IA.

Explorer la collection Joie et féerie →

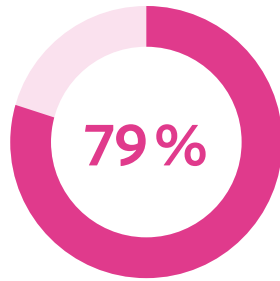


L'amitié a nettement reculé au cours des trois dernières décennies : en 2021, 49% de la population américaine a déclaré compter trois personnes ou moins dans son cercle amical proche, contre 27% en 1990. Le nombre de personnes ne comptant aucun ami ni aucune amie proche a quadruplé sur la même période.⁴

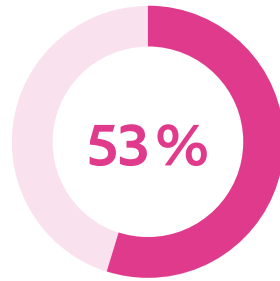




Santé



Relations
personnelles



Expériences

Selon le Happiness Report, **80%** des personnes interrogées considèrent que leur bonheur tient avant tout à la santé, tandis que **79%** privilégient les relations personnelles et **53%** souhaitent vivre des expériences pour être heureuses.⁵





Points à retenir :

- Firefly est une nouvelle gamme de modèles d'**IA générative** → destinée aux produits Adobe et dédiée avant tout à la génération d'images et d'effets de texte. Firefly propose des méthodes inédites d'idéation, de création et de communication, tout en améliorant significativement les workflows créatifs.
- Ce **guide rapide** → vous aide à rédiger des prompts efficaces, ce qui s'avère indispensable puisque ces instructions données à l'IA influent sur la qualité et la pertinence de ses réponses. Rédigez des textes descriptifs pour générer des images inédites et dynamiques. Si les résultats ne vous conviennent pas, reformulez votre prompt pour vous rapprocher de ce que vous souhaitez.

Dimensions dynamiques



Conjuguiez dimensions et contenus variés.

Grâce au multivers ainsi qu'à l'essor des jeux vidéo et des expériences en réalité virtuelle et augmentée, il est désormais fréquent de voir différents types de ressources et dimensions cohabiter dans le monde de l'animation. Dans la tendance Dimensions dynamiques, les éléments 2D et 3D interagissent malicieusement et se mélangent pour donner naissance à des vidéos, musiques et illustrations d'exception, créant ainsi une expérience visuelle percutante.

Explorer la collection Dimensions dynamiques →

70%

des jeunes extériorisent leurs émotions en publiant du contenu en ligne, en suivant des séances de thérapie ou en s'adonnant à des activités de pleine conscience. En 2024, l'attitude des jeunes vis-à-vis de la vulnérabilité évoluera à mesure que l'expression des émotions et des problèmes de santé mentale se normalise en ligne et hors ligne.⁶





2

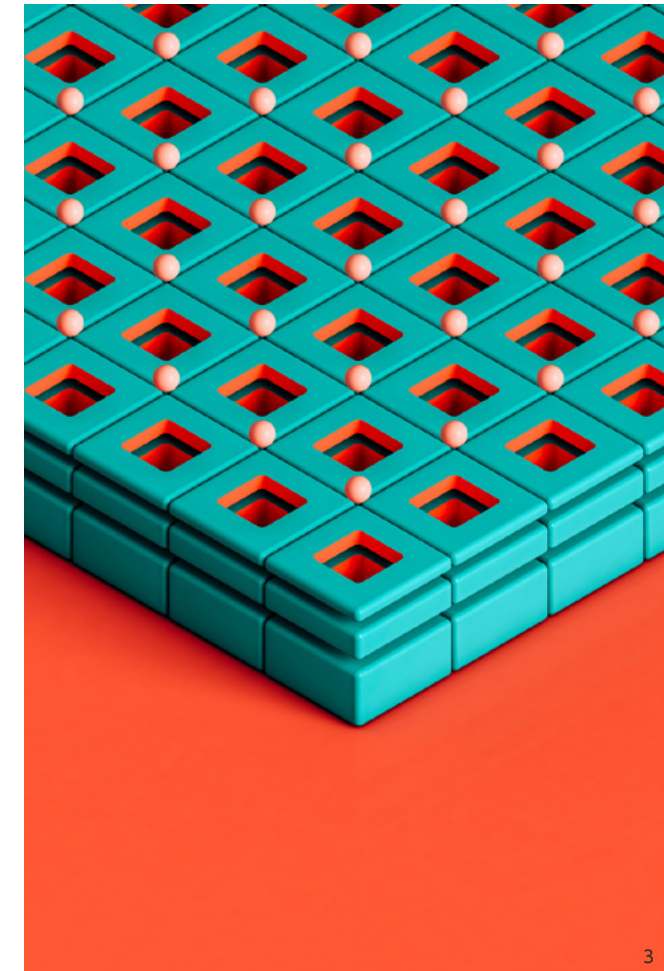
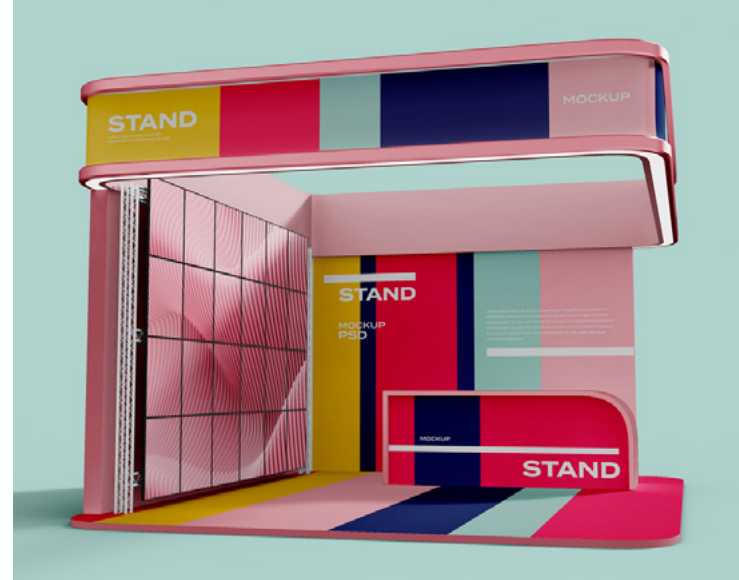


3



1

72%
des adultes âgés de 18 à 25 ans ont décidé de se lancer dans un nouveau loisir après avoir visionné des vidéos sur les réseaux sociaux.⁷



Points à retenir :

- Gagnez du temps avec les templates vidéo Adobe Stock. Soucieux de tenir notre promesse d'aider les artistes à raconter leurs histoires, nous avons intégré les nouveaux templates Adobe Premiere Pro et After Effects dans notre offre d'animations graphiques actuelle. Plongez dans l'univers des templates vidéo d'Adobe en vous rendant sur cette [landing page](#) → pour explorer notre vaste sélection.
- Adobe a annoncé le lancement de plusieurs fonctionnalités innovantes, dont le **montage basé sur le texte** → et le **mappage tonal automatique** → dans **Adobe Premiere Pro** →, et célébré les 30 ans d'**Adobe After Effects** →. Nous avons également étendu notre plateforme **Frame.io** → aux images et aux documents PDF, ce qui permettra aux équipes marketing à distance de bénéficier d'une solution cloud unifiée et intuitive favorisant la collaboration.

Nostalgie revisitée

1

1. Haydiddle | 582528495, 2. Amir | 608808234

Découvrez l'interprétation contemporaine des styles vintage.

La fascination pour le style, le design et la technologie des années 1990 et 2000 a peu à peu gagné toutes les époques pour revisiter les styles de vie et environnements vintage avec force créativité, en particulier grâce aux rendus ultraréalistes du passé générés par l'IA.

Explorer la collection **Nostalgie revisitée** →

50%

des membres de la génération Z aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie veulent se détacher de leur téléphone et commencent déjà, pour certains, à adopter des habitudes digitales plus saines : en 2022, 30% de la génération Z aux États-Unis s'était fixé un temps d'écran à ne pas dépasser. D'autres personnes prennent des mesures encore plus drastiques.⁸





2,1 Mrd

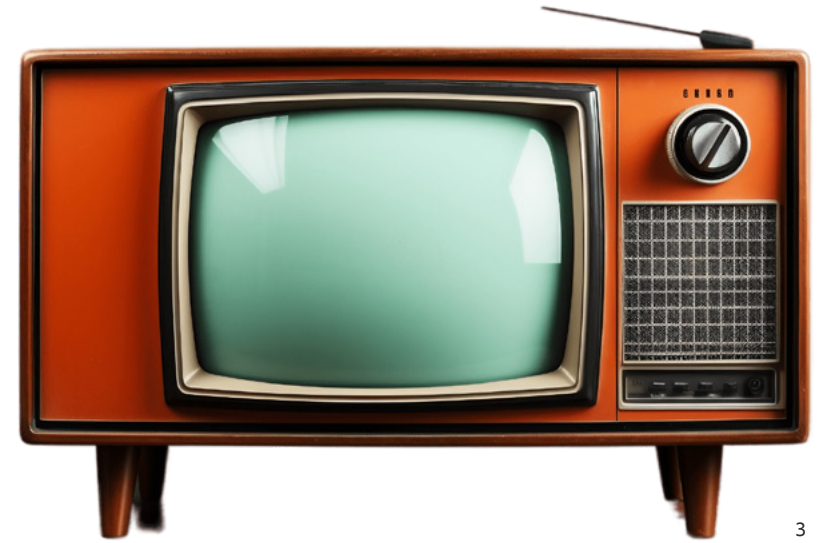
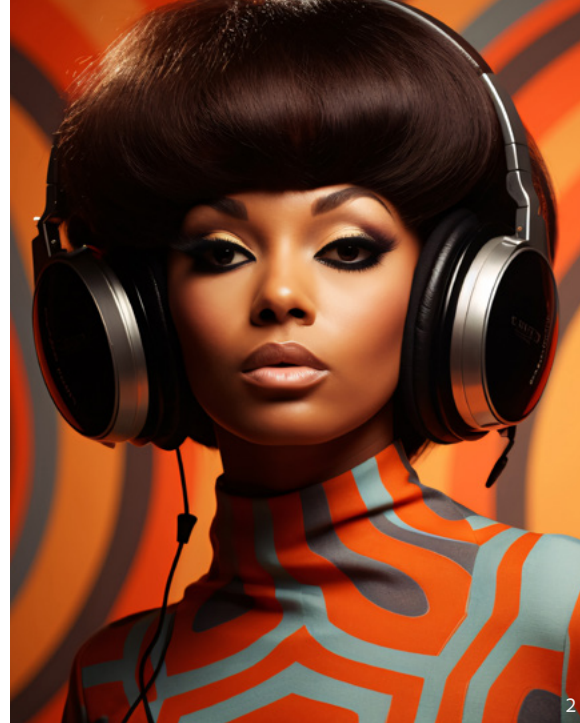
de vues ont été enregistrées sur TikTok en lien avec le mot-clé « **digital camera** » (**appareil photo numérique**). Cette tendance démontre que les jeunes se tournent vers les anciens appareils à prix abordable qui, malgré une moindre qualité, permettent d'obtenir des photos au grain familier.⁹

67%

des membres de la génération Z aux États-Unis pensent que la technologie donne l'impression d'être moins en prise avec le monde réel, tandis que plus de la moitié (58%) sont d'accord avec l'affirmation suivante : « J'ai le sentiment que la technologie m'accapare et m'empêche de mener une vie plus intéressante. »¹⁰

1. Audrey Shtecinjo/Stocksy | 486643553, 2. Juan Moyano/Stocksy | 504567826, 3. Soeren | 592999630



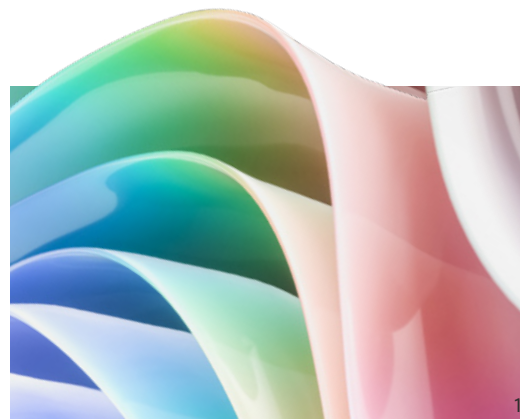


Points à retenir :

- **Adobe Express** → vous permet de créer des campagnes rapidement et de générer autant de versions que nécessaire pour l'ensemble de vos canaux sociaux. Envie de tester la tendance rétro-futuriste ? Express facilite le processus de création et redimensionne automatiquement vos contenus pour que vous perdiez moins de temps à effectuer des tâches répétitives.
- Vous souhaitez exprimer votre vision nostalgique revisitée ? Désormais, vous pouvez donner vie à toutes vos idées dans **Adobe Firefly** → grâce à la fonctionnalité Du texte à l'image. Rédigez un prompt détaillé (« astronaute buvant du thé dans une cuisine, inspiration pixel art synthwave », par exemple) et découvrez toutes les possibilités qui s'offrent à vous. Plus votre description sera précise, plus vous obtiendrez rapidement le rendu souhaité.

Collections sélectionnées

Explorez les collections tendance soigneusement
sélectionnées sur Adobe Stock.



Rythmes apaisants →



Joie et féerie →



Dimensions dynamiques →



Nostalgie revisitée →

Des téléchargements à volonté. Une créativité sans limites.

Allez encore plus loin avec les éditions Pro et Pro Plus.

Bénéficiez d'un nombre illimité de fichiers Adobe Stock et des fonctionnalités d'IA générative de Firefly avec indemnisation au titre de la propriété intellectuelle en vous abonnant à l'édition Pro ou Pro Plus.*

Lancez-vous dès aujourd'hui. N'hésitez pas à nous contacter pour programmer une démonstration.

Creative Cloud abonnement Équipe

08 05 54 32 41

Creative Cloud abonnement Entreprise

08 05 77 00 77

En savoir plus →

*Les entreprises ont la possibilité de percevoir une indemnité au titre de la propriété intellectuelle de la part d'Adobe pour le contenu généré par des workflows optimisés par Firefly définis dans le cadre de certaines offres Adobe. Les conditions générales s'appliqueront.



CREATIVE TRENDS 2024

1. Cassandra Napoli et Melanie Larsen, « Social Media Forecast 2023 », WGSN Consumer Forecast, 27 février 2023 →
2. Lindsey Roeschke, « When It Comes to Wellness Travel, Brands Must Think Outside the Detox », Morning Consult Pro, 27 avril 2023 →
3. « Continuum by Krista Kim », Times Square Arts, consultation le 13 octobre 2023 →
4. Wunderman Thompson Intelligence, « The Age of Re-enchantment », Wunderman Thompson, 23 mai 2023 →
5. « Global Report: 45% of People Have Not Felt Happiness for More Than Two Years », Oracle, 15 juin 2022 →
6. Elizabeth Tan, Alison Ho et Quentin Humphrey, « Youth Priorities 2023 », WGSN Consumer Forecast, 13 février 2023 →
7. « Social Media Fuels Rise in Alternatively Awesome Hobbies, as Gen Z Embrace their Creativity Onlines », Samsung Newsroom U.K., 23 mai 2022 →
8. Kanika Talwar, « Gen Z Is Looking for a Break From Their Phones », Yahoo News, 30 mai 2023 →
9. TikTok, « Digital Camera » : <https://www.tiktok.com/channel/digital-camera?lang=fr> →
10. Wunderman Thompson Intelligence, « The Age of Re-Enchantment », Wunderman Thompson, 23 mai 2023 →

